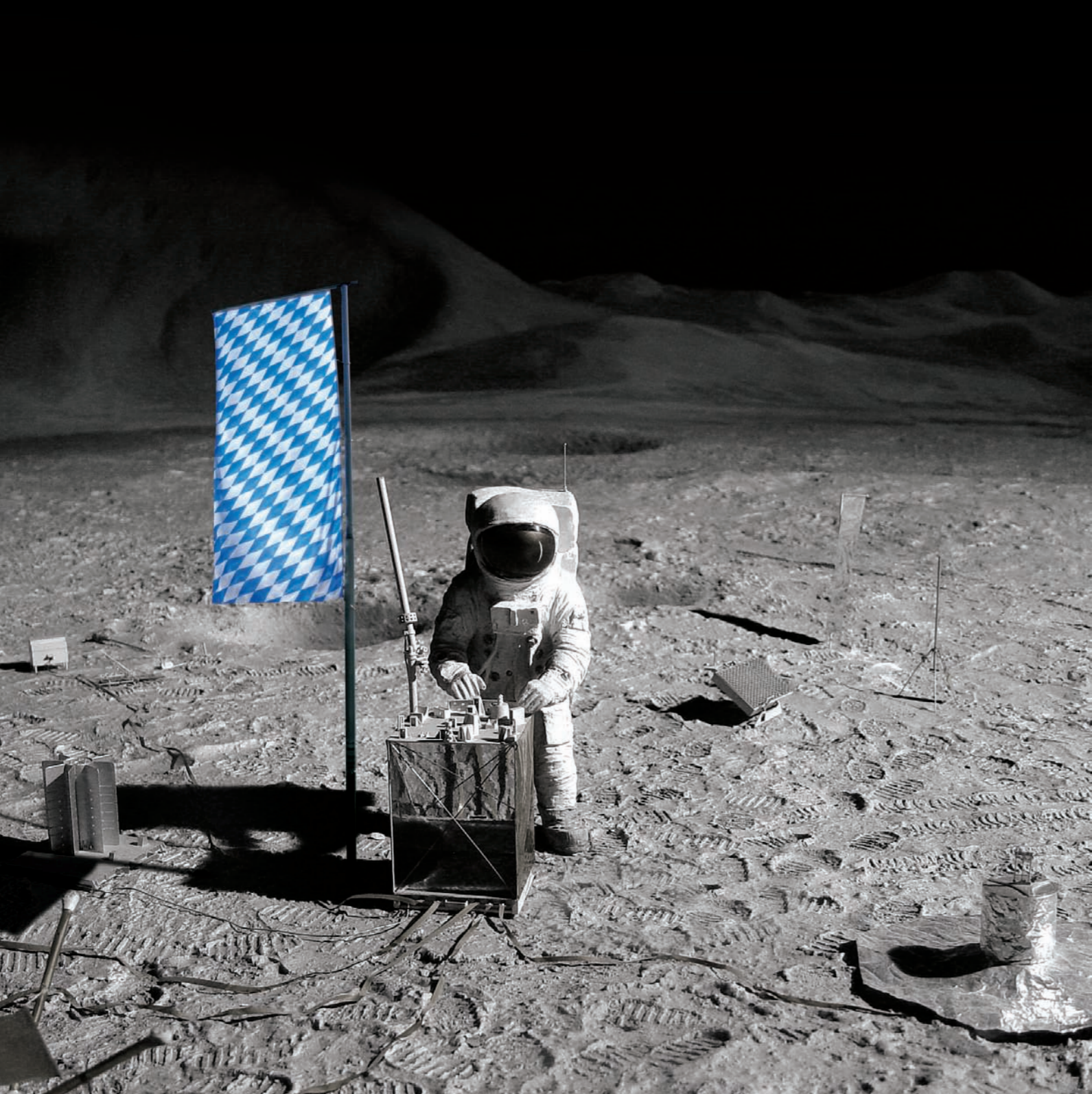


S!GNALE

Die Markenagentur für Bayern

S!GNALWERK[®]



Worauf wir uns fokussieren:

Signale für Marken aus Bayern.

Über alle Grenzen hinweg haben bayerische Marken Menschen und Märkte erobert.

Innovationen und Traditionen sind bekannt, beliebt und erfolgreich. Heute und in Zukunft sind ausgewiesene bayerische Herkunftsmarken wertvoller denn je. In turbulenten Zeiten wie diesen suchen Menschen authentische Marken mit einem vertrauenswürdigen Absender, die ihnen Sicherheit, Orientierung und Kontinuität versprechen.

Wir setzen neue Signale für bayerische Marken. Sie haben eine vertraute, begehrte Herkunft und stehen oft für hohe Qualität. Diese Botschaften als Wettbewerbsvorteil herauszustellen ist die Mission von Signalwerk. Wir verstehen uns als Markenagentur und Partner für bayerische Unternehmen, weil wir Bayern verstehen und echte Werte gewinnbringend kommunizieren können. Als inhabergeführte Werbeagentur arbeiten wir seit 1997 mit ganz persönlichem Engagement und unternehmerischem Verstand für bayerische Erfolgsunternehmen – für Konsum-, Investitionsgüter- und Dienstleistungsmarken. Entdecken Sie uns!

Herzlich willkommen bei der Markenagentur für Bayern

Uwe Heinrich
Geschäftsführender Gesellschafter
Signalwerk Agentur für Kommunikation GmbH



Über Signalwerk

- Markenagentur für Bayern
- Zuhause in München
- Gegründet 1997
- Inhabergeführt
- Kreativer Fullservice
- B2C und B2B
- Offline und online
- AIKA-Mitglied



Nr. 1

Marktführer ERDINGER Weißbräu:
Franz Beckenbauer setzt die
Mitarbeiter in Szene



Nr. 1

Marktführer BAUMA:
Die größte Messe der Welt in
seiner ganzen Dimension



Nr. 1

Marktführer ZVAB.com:
Im riesigen Online-Antiquariat
findet jeder sein Buch

Was uns auszeichnet:

Ideen, die Märkte erobern.

„Nichts ist so stark wie eine Idee, deren Zeit gekommen ist“, schwärmte der Schriftsteller Viktor Hugo. Auch wir glauben an die Idee als den Beginn jeder erfolgreichen Unternehmung. Ob Markenideen, Positionierungsideen oder kommunikative Vermarktungs ideen, Signalwerk ist für seine Kunden der Ideenberater der ersten Stunde. Gemeinsam legen wir die Ziele fest, durchleuchten die Märkte und entwickeln innovative Strategien mit kreativen Umsetzungsvorschlägen – von der Markengeburt bis zum Abverkauf.

Die beste Referenz ist der Erfolg unserer Kunden.

Viele marktführende Markeninhaber vertrauen uns, darunter ERDINGER Weißbräu, die Messe München oder das weltweit größte Online-Antiquariat für deutschsprachige Bücher, ZVAB.com. Ein herausragendes Beispiel unserer Arbeit ist das sportlich positionierte Weißbier ERDINGER Alkoholfrei, das mit Unterstützung von Signalwerk innerhalb kürzester Zeit zur Nummer 1 in seinem Segment wurde. Haben Sie es schon probiert?



Nr. 1



Marktführer
ERDINGER Alkoholfrei:
Biathletin Kathrin Hitzer
präsentiert die Nr. 1 der
alkoholfreien Biere



Was wir leisten:

Alles, was Produkte zu Markenstars macht.

Marken brauchen Profil und Ausstrahlung, um ihr Publikum dauerhaft begeistern zu können. Dafür unterstützt Signalwerk seine Kunden mit effizienten Kommunikations-Konzepten, die den Wert der Marke steigern und den Absatz fördern. Wir arbeiten in einem ganzheitlichen Modell, in dem Spezialisten aller Disziplinen unter einem Dach zusammenwirken. Je nach Branche und Zielgruppe entwickeln wir individuelle Lösungen für alle Bereiche Ihres Marketing-Mix.

Marken- und Corporate Identity

- Strategische Beratung
- Marken-Positionierung
- Externe und interne Markenführung
- Marken-Namen
- Marken-Claims
- Marken- & Corporate-Design
- Package-Design

Klassische Kommunikation

- Film & Funk
- Anzeigen & Plakate
- Pressewirksame Aktionen
- Promotions
- Sonderwerbeformen
- Presentings
- Sponsoring
- Mediaberatung

B2B- und Sales-Kommunikation

- Handels-Kommunikation
- Dialog-Kommunikation
- P.O.S.-Kommunikation
- CRM
- Literatur
- Corporate Publishing
- Messegestaltung
- Sales-Coaching

Interaktive Kommunikation

- Online-Marketing
- E-Commerce
- Virales Marketing
- Screen-/Webdesign
- Webentwicklung
- Online-Werbemittel
- Content-Erstellung
- CMS – TYPO 3



Das Key Visual der Dinner-Show Giovane Elber's do Brazil – designed von Signalwerk



Wofür wir stehen:

Ihr Invest in guten Händen.

Vertrauen ist gut, ein Qualitätssiegel ist besser. Als Gründungsmitglied von AIKA, Deutschlands Allianz inhabergeführter Kommunikationsagenturen, gewährt Signalwerk seinen Kunden einen geprüften Qualitätsstandard. Dieser Nachweis, der in regelmäßigen Intervallen erneuert wird, gibt unseren Kunden die Sicherheit, mit der Wahl von Signalwerk ein hohes Maß an Prozess- und Ergebnisqualität zu erhalten.

Die vier Gesellschafter Uwe Heinrich, Andreas Lerner, Werner Stelzl und Reinhold Reichl engagieren sich persönlich für den Erfolg ihrer Kunden. Sie investieren in ihre Mitarbeiter, arbeiten hoch professionell und gehen innovative Wege. Das Team von Signalwerk vereint Experten für strategische Markenführung, ausgezeichnete Kreative für Artwork, Text und Online, sowie erfahrene Projektmanager, die sich um die reibungslose Abwicklung kompletter Kampagnen oder anspruchsvoller Einzelprojekte kümmern. **Grund genug, warum unsere Kunden sich bei uns gut betreut fühlen und einige davon schon über zehn Jahre bei uns sind.**



Allianz inhabergeführter
Kommunikationsagenturen

Uwe Heinrich
Strategie und
Beratung



Andreas Lerner
CD Text



Werner Stelzl
CD Art



Reinhold Reichl
CD Online



Was wir empfehlen:

Ein Navigations-Workshop hilft.

Wir empfehlen zum Kennenlernen einen halbtägigen Navigations-Workshop. Hier werden gemeinsam mit den Entscheidern des Kunden und einem ausgewählten Signalwerk-Team die Inhalte für eine neue Ausrichtung der Kundenmarke erarbeitet. Dazu zählen:

1. Erfassen Ihrer Unternehmens- bzw Projektziele
2. Gemeinsame Analyse von Markenumwelt und Markt
3. Ermittlung von Chancen, Risiken und strategischen Optionen
4. Handlungsempfehlung zur Erreichung des Zielzustandes
5. Fixierung der Schritte für ein Markenkonzept

Am Ende dieses Workshops steht ein Modell, das die Basis für ein nachhaltiges Marken- bzw. Kommunikations-Konzept bildet.

Uwe Heinrich informiert Sie gerne ausführlich darüber.
Wir freuen uns auf Ihren Anruf: 089 - 127 147 0.



Was wir machen:

Unsere Referenzen und Beispiele.

Mehr erfahren Sie unter
www.signalwerk.com

AON Jauch & Hübner Gruppe • ABL-Technik Wagen-
seil • ArabellaSheraton Hotelmanagement • Bauzen-
trum Poing • Cable & Wireless • Cardis AG (DCS Gruppe) •
Cisco Systems • CTA Verband der Parkettlackindustrie •
CARLO Kalkwandtechnik • Come IN Haus • Elementar Bau •
EADS • Erdinger Weißbräu • Fabri Herrenhaus • Fischer's
Stiftungsbräu • FTI Frosch- Touristik • Gipser Haustech-
nik • Hanse Haus • Hühner- und Entenbraterei Ammer-
• Hypotheken Discount • IN München Verlag • IRSA
Lackfabrik • Klassik Radio • König Pilsener • Kondrauer
Mineral- und Heilbrunnen • Kliniken München Pasing und
Perlach • Leipziger Messe • Live Netzwerk & Computer • Lutz
Fleischwaren • Messe München • M,O,C, München • Motorpres-
se Stuttgart • mtp Entertainment • Nocker • Omira • Orlan-
do Management • Pharmos Naturkosmetik & Heilmittel •
PlanetHome • Seven Industries • Sparkasse Erding-Dor-
fen • Systema/Navigo Multimedia • Terzio Verlag für
interaktive Medien • Tele Steuergeräte • Unico Me-
dia • Verwaltungsgemeinschaft Schondorf •
VION Food • ZVAB Zentrales Verzeichnis
Antiquarischer Bücher



Ansprechpartner:

Uwe Heinrich, Geschäftsführender Gesellschafter

Signalwerk Agentur für Kommunikation GmbH

Horemansstraße 8

D-80636 München

Telefon: 089 - 127 147 0

Telefax: 089 - 127 147 90

E-Mail: info@signalwerk.com

Internet: www.signalwerk.com

Die Markenagentur für Bayern

SIGNALWERK[®]